

Федеральное государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Всероссийский учебно-научно-методический центр по непрерывному
медицинскому и фармацевтическому образованию»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России)

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый заместитель директора –
заместитель директора по учебной
и научно-методической работе
ФГБУ ДПО «ВУНМЦ Минздрава России»


Т.А. Акмаева
« 09 » декабря 2016 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Актуальные вопросы применения принципов фармацевтического
маркетинга и менеджмента в управлении аптечной организации»
(очная форма обучения)**

Составители:

Бадалян Наталья Ивановна – начальник отдела организации научной, инновационной деятельности и связей с общественными профессиональными организациями в сфере здравоохранения ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России.

Рассмотрена на заседании отдела непрерывного профессионального медицинского и фармацевтического образования ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава, протокол № 11 от «01» декабря 2016 г.

Одобрена к реализации Советом Центра, протокол № 29 от «02» декабря 2016 г.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Актуальные вопросы применения принципов фармацевтического маркетинга и менеджмента в управлении аптечной организации» предназначена для повышения квалификации специалистов – провизоров: директоров (заведующих, начальников) аптечной организации; заместителей директоров (заведующих, начальников) аптечной организации; заведующих (начальников) структурных подразделений (отдела) аптечной организации в сфере обращения лекарств, связанные с изготовлением, хранением и отпуском лекарств по специальности «Управление и экономика фармации».

Программа составлена с учетом требований, изложенных в Федеральном законе от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Основы охраны здоровья граждан в Российской Федерации», в приказах Минздравсоцразвития России от 7 июля 2009 г. № 415 «Об утверждении квалификационных требований к специалистам с высшим и послевузовским медицинским и фармацевтическим образованием в сфере здравоохранения», от 23 июля 2010 г. № 541н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения» и Минздрава России от 3 августа 2012 г. № 66н «Об утверждении порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях»

© ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России, 2016г.

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

Введение	4
I. Общая характеристика программы	6
1.1. Цель реализации программы	6
1.2. Планируемые результаты обучения	6
1.3. Требования к уровню образования слушателя	6
1.4. Нормативный срок освоения программы	6
1.5. Форма обучения	6
1.6. Характеристика квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, в том числе трудовых функций и (или) уровней квалификации слушателей	7
II. Требования к содержанию программы	8
2.1. Учебный план	8
2.2. Календарный учебный график	9
2.3. Содержание учебной программы	10
III. Требования к результатам освоения программы	16
3.1. Формы промежуточной и итоговой аттестации	16
3.2. Контроль и оценка результатов освоения программы	16
3.2.1. Результаты обучения и формы контроля	16
3.2.2. Оценка результатов обучения	18
3.3. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы	20
IV. Требования к условиям реализации программы	20
4.1. Требования к кадровому обеспечению программы	20
4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению программы	20
4.3. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой	23

ВВЕДЕНИЕ

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Актуальные вопросы применения принципов фармацевтического маркетинга и менеджмента в управлении аптечной организации» предусматривает обучение специалистов – провизоров с высшим фармацевтическим образованием, осуществляющих профессиональную деятельность в сфере управления фармацевтическими организациями и их структурными подразделениями.

Программа составлена с учетом требований, изложенных в Федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ, в приказах Минздрава России от 5 июня 1998 г. № 186 «О повышении квалификации специалистов со средним медицинским и фармацевтическим образованием», Минздравсоцразвития России от 23 июля 2010 г. № 541н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», Минздрава России от 3 августа 2012 г. № 66н «Об утверждении порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным программам».

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Управление и экономика фармации» направлена на совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалистов с высшим фармацевтическим образованием в рамках имеющейся квалификации «Управление и экономика фармации».

В целом выпускники вузов имеют профессиональные компетенции в области проведения профилактических мероприятий, участия в производственном процессе фармацевтических организаций, организации товарно-закупочной политики, которые требуют обновления и совершенствования.

Однако, характеристика квалификации и связанные с ней виды профессиональной деятельности предполагают расширение имеющихся компетенций в области обращения и производства лекарственных средств.

При освоении дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Актуальные вопросы применения принципов фармацевтического маркетинга и менеджмента в управлении аптечной организации» совершенствование компетенций предполагается в процессе овладения практическим опытом, умениями и знаниями, которые необходимы провизору в соответствии с квалификационными требованиями.

Обновление имеющихся теоретических и практических знаний один раз в пять лет обусловлено повышением требований к уровню квалификации и необходимостью освоения фармацевтическими работниками современных методов решения профессиональных задач, формирования и совершенствования профессиональных знаний, умений и практического опыта.

Получение дополнительных знаний, умений и навыков предполагает теоретическую подготовку, изучение современных технологий, приобретение профессионального и организаторского опыта для выполнения обязанностей по занимаемой или более высокой должности.

Общая характеристика программы содержит цель реализации программы, планируемые результаты обучения как матрицу процесса формирования профессиональных компетенций, требования к уровню образования слушателя во время обучения, нормативный срок освоения программы, форма обучения, характеристика квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, в том числе трудовых функций и (или) уровней квалификации слушателей.

Требования к содержанию программы содержат учебный план, календарный учебный график, программы учебных модулей.

К требованиям к результатам освоения программы отнесены формы промежуточной (текущей) и итоговой аттестации, контроль и оценка результатов освоения программы, перечень практических умений для подготовки к оценке освоения программы, форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы.

В перечень требований к условиям реализации Программы входят требования к кадровому обеспечению программы, требования к минимальному материально-техническому обеспечению программы, перечень основной и дополнительной литературы.

I. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Актуальные вопросы применения принципов фармацевтического маркетинга и менеджмента в управлении аптечной организации» направлена на совершенствование имеющихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области управления фармацевтическими организациями и их структурными подразделениями.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения Программы у слушателя должны быть усовершенствованы компетенции, необходимые для осуществления профессиональной деятельности:

ПК 1 Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях.

ПК 2. Способность к использованию различных методов стимулирования сбыта фармацевтических товаров.

1.3. Требования к уровню образования слушателя

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование по специальности 33.02.01 «Фармация», занимающие должности директоров (заведующих, начальников) аптечной организации; заместителей директоров (заведующих, начальников) аптечной организации; заведующих (начальников) структурных подразделений (отдела) аптечной организации со стажем работы свыше 10 лет, а также лица, имеющие высшее профессиональное образование по специальности 33.02.01 «Фармация», послевузовское и (или) дополнительное профессиональное образование и сертификат специалиста по специальности «Управление и экономика фармации» без предъявления требований к стажу работы.

1.4. Нормативный срок освоения Программы

Срок освоения Программы 1 неделя.

Объем Программы составляет 36 академических часов.

1.5. Форма обучения

Форма обучения по Программе определяется как очная, осуществляемая единовременно и непрерывно с применением электронного обучения в форме самостоятельного изучения электронных модулей, размещенных на официальном сайте ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России.

Режим обучения составляет 36 часов в неделю.

1.6. Характеристика квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, в том числе трудовых функций и (или) уровней квалификации слушателей

Квалификационная характеристика должности Директор (заведующий) фармацевтической организации

Должностные обязанности. Осуществляет руководство деятельностью фармацевтической организации. Организует работу коллектива организации по осуществлению своевременного и качественного обеспечения населения лекарственными препаратами, взаимодействие с другими медицинскими организациями. Контролирует выполнение работниками приказов и распоряжений организации. Осуществляет анализ деятельности организации и на основе показателей ее работы принимает меры по улучшению обеспечения населения лекарственными препаратами. Утверждает штатное расписание, финансовый план, годовой отчет и годовой бухгалтерский баланс организации. Организует финансово-хозяйственную деятельность организации. Обеспечивает выполнение обязательств по коллективному договору. Обеспечивает работникам организации равную оплату за труд равной ценности. Совершенствует организационно-управленческую структуру, планирование и прогнозирование деятельности, формы и методы работы организации, осуществляет подбор кадров, их расстановку и использование в соответствии с квалификацией. Организует работу по повышению квалификации работников. Принимает меры по обеспечению выполнения работниками организации своих должностных обязанностей. Контролирует выполнение требований правил внутреннего трудового распорядка, по охране труда, технической эксплуатации приборов, оборудования и механизмов. Участвует в решении вопросов совершенствования деятельности организации. Представляет организацию в государственных органах, органах местного самоуправления, на международных мероприятиях, в государственных и общественных организациях по предварительно согласованным с вышестоящим органом вопросам, связанным с развитием здравоохранения. Принимает участие в конференциях, семинарах, выставках.

Должен знать: Конституцию Российской Федерации; законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения и фармацевтики; критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственными препаратами; теоретические и организационные основы фармацевтического дела; медицинскую этику; психологию профессионального общения; основы экономики, организации труда и управления; делопроизводство, виды и формы документации, порядок документального оформления результатов выполняемой работы; методы и средства фармацевтической информации; основы трудового законодательства; правила по охране труда и пожарной безопасности.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование по специальности "Фармация" и сертификат специалиста по специальности "Управление и экономика фармации", стаж работы на руководящих должностях не менее 5 лет.

II. Требования к содержанию программы

2.1. Учебный план

Таблица 1

№ № п/п	Наименование тем	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			Лек ции	Практ ич. занят ия	Электрон ное обучение	
1.	Критерии успешной работы фармацевтической организации. Формирование целей.	5	1	-	4	-
2.	Социально-экономические основы кадрового менеджмента	1	-	1	-	-
3.	Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации.	5	-	1	4	-
4.	Проектирование производственных процессов организаций, занимающихся, фармацевтической деятельностью.	1	1	-	-	-
5.	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств	6	1	1	4	текущая
6.	Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ.	4	-	-	4	-
7.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке.	2	1	1	-	-
8.	Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки.	5	-	1	4	-
9.	Маркетинговые исследования	2	1	1	-	-
10.	Фармацевтическая информация и общие методы ее обработки	4	-	-	4	-
11.	Итоговая аттестация	1	1	-	-	зачет
	ИТОГО	36	6	6	24	

2.2. Календарный учебный график

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	Сроки изучения тем (очное обучение/электронное обучение)						
			1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	
1.	Критерии успешной работы фармацевтической организации. Формирование целей.	5	0/4					1/0	
2.	Социально-экономические основы кадрового менеджмента	1						1/0	
3.	Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации.	5	0/2	0/2				1/0	
4.	Проектирование производственных процессов организаций, занимающихся, фармацевтической деятельностью.	1						1/0	
5.	Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств	6		0/4				2/0	
6.	Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ.	4			0/4				
7.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке.	2							2/0
8.	Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки.	5			0/2	0/2			1/0
9.	Маркетинговые исследования	2							2/0
10.	Фармацевтическая информация и общие методы ее обработки	4					0/4		
11.	Итоговая аттестация	1/0							1/0
	Итого	36	0/6	0/6	0/6	0/6		6/0	6/0

2.3. Содержание программы

В результате освоения данной Программы у слушателя должны быть усовершенствованы компетенции, необходимые для осуществления профессиональной деятельности:

ПК 1. Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях.

ПК 2. Способность к использованию различных методов стимулирования сбыта фармацевтических товаров.

Тема 1. Критерии успешной работы фармацевтической организации. Формирование целей

Теоретические занятия

Предмет изучения менеджмента, сущность и задачи. Признаки организаций, их виды. Основные понятия, используемые в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Управление по целям (результатам). Критерии успешной работы фармацевтической организации.

Обучение по электронным учебным модулям

1. Внутренняя среда фармацевтической организации: цель, задачи, структура, люди, технология.
2. Взаимосвязь элементов внутренней среды организации.
3. Формирование и ранжирование целей работы организации. Разработка структуры организации.
4. Разделение труда и объем управления. Индивидуальные характеристики личности.
5. Влияние среды на личность и поведение.

Тема 2. Социально-экономические основы кадрового менеджмента

Практические занятия

Социально-экономические основы кадрового менеджмента. Кадровое планирование, его задачи и этапы: информационный, разработка проекта кадрового плана, принятие решения. Подбор и расстановка, отбор персонала, определение заработной платы и льгот, профориентация и адаптация, обучение, оценка трудовой деятельности. Подготовка и переподготовка специалистов. Повышение квалификации. Работа с кадровым резервом.

Субъекты, объекты и содержание работы с персоналом. Принципы и методы работы. Совершенствование организации труда в коллективах фармацевтических организаций. Разработка должностных инструкций сотрудников организации. Психологические аспекты кадровой работы.

Тема 3. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации

Практические занятия

Функция планирования в менеджменте. Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации, сущность, функции, этапы. Виды стратегических альтернатив: стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия выживания. Критерии выбора стратегии. Управленческое обследование работы фармацевтической организации. Бизнес-план организации, требования и порядок составления.

Обучение по электронным учебным модулям

1. Функция организации (организовывания) в менеджменте. Типы организационных структур, критерии выбора. Организационное проектирование работы фармацевтической организации. Организационно-правовые формы собственности организаций: порядок учреждения и регистрации. Правовое регулирование деятельности.

2. Мотивация коллективного труда как функция управления. Формальные и неформальные организации, их взаимодействие в трудовом коллективе. Мотивация персонала. Делегирование полномочий.

3. Функции контроля в менеджменте. Формы и средства реализации внутрипроизводственного контроля. Этапы процесса контроля.

4. Система внутрипроизводственного учета и отчетности фармацевтической организации. Критерии эффективного контроля. Информационно-управляющие системы в планировании и контроле.

5. Информационное обеспечение процесса управления. Процесс обмена информацией. Коммуникационный процесс: элементы и этапы. Способы передачи информации в управлении.

Тема 4. Проектирование производственных процессов организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью

Теоретические занятия

Особенности производственных функций организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью.

Проектирование производственных процессов организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью. Особенности проектирования в сфере услуг.

Разработка и обоснование стратегии и тактики организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью. Комплексный подход к производительности работы организации: его сущность и основные элементы. Управление организацией на основе критерия производительности.

Лекарственная помощь стационарным больным. Государственные гарантии обеспечения населения бесплатной медицинской и лекарственной помощью. Обязательное медицинское страхование (ОМС). Порядок

финансирования лекарственного обеспечения в рамках государственных гарантий. Добровольное медицинское страхование.

Социально-психологические аспекты управления персоналом. Факторы, влияющие на социально-психологический климат организации. Руководство персоналом и мотивация труда.

Групповая динамика и руководство в организации. Взаимодействие формальных и неформальных организаций в производственном процессе. Управление неформальной организацией.

Власть и лидерство в организации. Теории лидерства. Стили управления. Формы власти и влияния. Психологический портрет руководителя и лидера. Поведенческий и ситуационный подход к эффективному управлению. Адаптивное руководство.

Функциональные характеристики предпринимательства, этапы его развития. Риск как ключевой аспект предпринимательства. Природное и предпринимательское организационное поведение. Экономическая сущность предпринимательской прибыли, ее особенности на фармацевтическом рынке. Этика фармацевтического бизнеса.

Нововведения, экономическое развитие и предпринимательство. Рыночное хозяйствование и предпринимательская культура. Организационное поведение: сущность, виды технология формирования.

Предпринимательская инфраструктура. Формирование экономического климата для предпринимательства. Менеджмент и маркетинг в предпринимательстве.

Риск в предпринимательской деятельности. Страхование рисков. Банкротство малого бизнеса.

Тема 5. Государственное регулирование отношений, возникающих в сфере обращения лекарственных средств

Теоретические занятия

Закон РФ «О сертификации продукции и услуг». Виды нормативно-технической документации по стандартизации.

Организации, осуществляющие контроль качества медицинских товаров, их цели, задачи.

Особенности контроля лекарственных средства и изделий медицинского назначения в сравнении с проверкой качества других товаров народного потребления и производственно-технического назначения. Виды контроля: государственный, ведомственный, арбитражный. Методы контроля: документальный; товароведческий анализ лекарственных средства и изделий медицинского назначения; фармацевтический анализ лекарственных средства и изделий медицинского назначения; внутриаптечный контроль лекарственных средства.

Практические занятия

Качество и защита прав потребителей, ответственность за информацию о качестве реализуемой продукции. Документация, подтверждающая качество ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции.

Фармацевтическое инспектирование. Его задачи и функции.

Обучение по электронным учебным модулям

1. Практика применения закона РФ «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение.

2. Сроки предъявления требований по выявленным недостаткам.

3. Требования, предъявляемые к организациям, занимающихся лекарственным обеспечением населения, по соблюдению Закона РФ «О защите прав потребителей».

4. Санитарное законодательство РФ: права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц в обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей медицинской продукции.

5. Лицензирование деятельности в сфере обращения ЛС.

Тема 6. Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ

Самостоятельная работа в форме дистанционного обучения

Определение маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Цели системы маркетинга.

Виды маркетинговой деятельности. Распространение системы маркетинга.

Рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке. Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ. Сегментация и отбор целевых рынков.

Тема 7. Характеристика товаров на фармацевтическом рынке

Теоретические занятия

Характеристика товаров на фармацевтическом рынке.

Разработка товаров. Стратегия разработки новых товаров. Жизненный цикл товара. Этапы жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации.

Спрос и предложение на рынке лекарственных средств. Виды спроса: отрицательный, скрытый, падающий, нерегулярный, чрезмерный, нерациональный. Особенности маркетинговой деятельности в зависимости от вида спроса и типа рынка.

Практические занятия

Рынок производителей. Рынок товаров. Рынок посредников. Выбор целевых сегментов и позиционирование товара на рынке.

Обучение по электронным учебным модулям

1. Выбор канала распределения.
2. Отбор участников канала и их мотивация.
3. Система товародвижения на фармацевтическом рынке: обработка заказов, складирование, поддержание товарно-материальных запасов, транспортировка.
4. Оптовая торговля лекарственными средствами и парафармацевтической продукцией.
5. Розничная торговля лекарственными средствами и парафармацевтической продукцией.

Тема 8. Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки

Практические занятия

Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки. Этапы его реализации и внедрения с учетом типа рынка и стратегии фармацевтической организации.

Обучение по электронным учебным модулям

1. Реклама на фармацевтическом рынке.
2. Пропаганда на фармацевтическом рынке.
3. Личные продажи на фармацевтическом рынке
4. Стимулирование сбыта на фармацевтическом рынке.
5. Маркетинговый цикл как инструмент планирования маркетинговой деятельности.
6. Продвижение товаров на фармацевтическом рынке как элемент комплекса маркетинга.
7. Особенности, функции и цели продвижения лекарственных средств и парафармацевтической продукции. Основные средства продвижения: реклама, пропаганда, личная продажа, стимулирование сбыта. Их особенности на фармацевтическом рынке.

Тема 9. Маркетинговые исследования

Практические занятия

Этапы маркетинговых исследований. Общая схема маркетинговых исследований: внутренняя отчетность, сбор внешней текущей маркетинговой информации, анализ маркетинговой информации, принятие решений.

Комплекс маркетинга, его структура и разработка. Внедрение маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.

Обучение по электронным учебным модулям

1. Источники формирования маркетинговой информации на фармацевтическом рынке.
2. Маркетинговая среда фармацевтической фирмы.
3. Факторы микро- и макросреды.

Тема 10. Фармацевтическая информация и общие методы ее обработки

Обучение по электронным учебным модулям

1. Фармацевтическая информация и общие методы ее обработки. Содержание и особенности фармацевтической информации. Отраслевые информационные системы.

2. Роль вычислительной техники в управлении фармацевтической организацией (учреждением.). Персональный компьютер, как универсальное средство оргтехники и обработки информации.

3. Текстовые и графические редакторы, текстовые процессоры. Сравнительные характеристики и основные параметры работы текстовых редакторов и текстовых процессоров.

4. Типы персональной вычислительной техники.

5. Электронные таблицы и табличные процессоры.

III. Требования к результатам освоения программы

3.1. Формы промежуточной и итоговой аттестации

Оценка качества освоения Программы слушателями включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию. Формы контроля доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Текущий контроль осуществляется на занятиях в форме устного и письменного опроса в виде решения проблемно-ситуационных задач и заданий в тестовой форме.

Итоговая аттестация обучающихся осуществляется после освоения Программы в форме компьютерного тестирования.

3.2. Контроль и оценка результатов освоения

3.2.1. Результаты обучения и формы контроля

Таблица 3

Результаты обучения и формы контроля

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы контроля
ПК 1. Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях	<ul style="list-style-type: none">– демонстрация знаний организационных аспектов менеджмента;– демонстрация знаний внутренней и внешней среды фармацевтической организации;– демонстрация знаний процесса управления фармацевтической организацией и его этапы (функции);– демонстрация знаний основ коммуникации и принятие управленческих решений;– демонстрация знаний управления производственным процессом (управление операциями) фармацевтической организации;– демонстрация знаний социально-экономических основ кадрового менеджмента;– демонстрация знаний социально-психологических аспектов управления персоналом;– демонстрация знаний функциональных характеристик предпринимательства, этапы его развития;– применение закона РФ «О защите прав потребителей»;	Устное собеседование Решение заданий в тестовой форме Решение проблемно-ситуационных задач

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы контроля
	<ul style="list-style-type: none"> – планирование деятельности фармацевтической организации; – обследование работы фармацевтической организации, составление бизнес-плана организации; – проектирование производственных процессов организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью; – оказание лекарственной помощи стационарным больным; – управление конфликтами в фармацевтических организациях. 	
<p>ПК 2. Способность к использованию различных методов стимулирования сбыта фармацевтических товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация знаний концепции маркетинговой деятельности; – демонстрация знаний рынка производителей, рынка товаров, Рынка посредников; – демонстрация знаний стратегии разработки новых товаров, этапов жизненного цикла товара как источники формирования потоков маркетинговой информации; – демонстрация знаний источников формирования маркетинговой информации на фармацевтическом рынке; – демонстрация знаний системы классификации, кодирования и распространения профессиональной фармацевтической информации. – рациональное использование факторов маркетинга на фармацевтическом рынке; – определение жизненного цикла товара; – использование персонального компьютера, как универсального средства оргтехники и обработки маркетинговой информации; – использование в практической деятельности методов формирования цен на лекарственные средства и парафармацевтическую продукцию в розничной торговле; – проведение анализа и планирование 	<p>Устное собеседование Решение заданий в тестовой форме Решение проблемно-ситуационных задач</p>

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы контроля
	деятельности розничных и оптовых фармацевтических организаций; – составление финансового плана	

3.2.2. Оценка результатов обучения

Профессиональные компетенции, которые формируются, совершенствуются и/или развиваются в процессе получения знаний, умений и практических навыков, слушателями могут быть освоены по-разному, при условии недифференцированной формы аттестации, в форме зачета.

– «освоены»: элементы компетенции (знания, умения, практические навыки) освоены таким образом, что понимание выполняемого вида деятельности соответствует современному периоду развития системы здравоохранения в изучаемой области, слушатель может самостоятельно без помощи преподавателя выполнять необходимые профессиональные виды деятельности. Допустимо наличие ошибок, носящих случайный характер.

– «не освоены»: элементы компетенции (знания, умения, практические навыки) не освоены, для выполнения профессионального вида деятельности необходимы дополнительные знания. В данном случае по пятибалльной шкале ставится оценка «неудовлетворительно».

Оценка знаний и умений осуществляется на основании критериев (табл.4) качества обучения (показателей).

Таблица 4

Критерии оценки уровня освоения полученных знаний, умений, практических навыков

№ п/п	Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения	
		не освоенные результаты обучения	освоенные результаты обучения
1	2	3	4
1.	Критерии оценки уровня освоения полученных знаний		
1.1.	Решение заданий в тестовой форме	слушатель правильно выполнил до 70% тестовых заданий, предложенных ему для ответа по конкретному модулю	слушатель правильно выполнил от 70% до 100% тестовых заданий, предложенных ему для ответа по конкретному модулю
1.2.	Устное собеседование	при ответе обнаруживается отсутствие владением материалом в объеме изучаемой образовательной программы; ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, не используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение	– при ответе используется терминология, соответствующая конкретному периоду развития теории и практики и четко формулируется определение, основанное на понимании контекста определенного термина;

			<ul style="list-style-type: none"> – ответы на вопрос имеют логически выстроенный характер, часто используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение; – допустимо представление профессиональной деятельности частично в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации; – допустимо при ответы на вопросы при раскрытии содержания вопросов недостаточный анализ основных противоречий и проблем
2.	Критерии оценки уровня освоения практических умений и навыков		
2.1.	Решение проблемно-ситуационных задач	<p>неверная оценка ситуации; неправильно выбранная тактика действий, приводящая к ухудшению ситуации, нарушению безопасности фармацевтического порядка; неправильное выполнение технологических манипуляций по изготовлению лекарственных препаратов, проводимое с нарушением санитарно-эпидемиологического режима; неумение провести внутриаптечный контроль.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий; последовательное, уверенное выполнение практических манипуляций; осуществление внутриаптечного контроля в соответствии с алгоритмами действий; – технология изготовления лекарственных препаратов в соответствии с фармацевтическим порядком; – допустимы затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; – допустимы наводящие вопросы преподавателя при выборе тактики действий,
2.2.	Выполнение фармако-технологических действий	<p>затруднения с подготовкой рабочего места, невозможность самостоятельно выполнить практические манипуляции; совершаются действия, нарушающие безопасность фармацевтического работника, нарушаются требования санэпидрежима, техники безопасности при работе с аппаратурой, используемыми материалами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – рабочее место оснащается с соблюдением всех требований к подготовке для выполнения манипуляций; – практические действия выполняются последовательно, в соответствии с алгоритмом выполнения манипуляций; соблюдаются все требования к безопасности фармацевтического работника и ; выдерживается регламент времени; – рабочее место убирается, в соответствии с требованиями санэпидрежима; все действия обосновываются

			– допустимо нарушение последовательности выполнения манипуляций; – возможно для обоснования действий преподавателю задавать наводящие и дополнительные вопросы и комментарии
--	--	--	---

3.3 Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы

Лицам, успешно освоившим Программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим по результатам итоговой аттестации неудовлетворительную оценку, а также лицам, освоившим часть Программы и (или) отчисленным из числа слушателей по различным причинам, выдается справка об обучении или о периоде обучения утвержденного образца.

IV. Требования к условиям реализации программы

4.1. Требования к кадровому обеспечению программы

К преподавательской деятельности привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование, соответствующее специальности преподаваемого учебного раздела и имеющие стаж преподавательской деятельности не менее 3-х лет. Преподаватели должны проходить курсы повышения квалификации по специальности не реже одного раза в пять лет.

4.2. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению программы

Материальная база соответствует действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивает проведение всех видов аудиторных и практических занятий, предусмотренных учебным планом реализуемой образовательной программы. Для этих целей используются: учебные аудитории; кабинеты доклинической практики; библиотека; мультимедийные и аудиовизуальные средства обучения; медицинское оборудование и оснащение (в соответствии с таблицей).

Обеспечение образовательного процесса оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий представлено в таблице 5.

Таблица 5

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование темы	Наименование специальных помещений* и помещений для самостоятельной работы	Перечень основного специального оборудования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Критерии успешной работы фармацевтической организации. Формирование целей.	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер
2.	Социально-экономические основы кадрового менеджмента	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер Кассовый аппарат. Система хранения медикаментов. Медицинский холодильник для хранения лекарств. Формы рецептурных бланков.
3.	Внутрифирменное планирование деятельности фармацевтической организации.	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер.
4.	Проектирование производственных процессов организаций, занимающихся, фармацевтической деятельностью.	учебные кабинеты лекционные аудитории фармацевтические лаборатории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер. Имитация технических субстанций и вспомогательных веществ, система хранения медикаментов, медицинский холодильник для хранения лекарств, сейф для хранения лекарственных средств, муляжи упаковок лекарственных средств
5.	Государственное регулирование отношений,	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными

	возникающих в сфере обращения лекарственных средств		тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер.
6.	Рыночные возможности фармацевтической организации и их анализ	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер.
7.	Характеристика товаров на фармацевтическом рынке	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер.
8.	Планирование маркетинговой деятельности на рынке с ориентацией на товары, торговые марки, целевые рынки.	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер.
9.	Маркетинговые исследования	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер.
10.	Фармацевтическая информация и общие методы ее обработки	учебные кабинеты лекционные аудитории	Экран, телевизор, флэш-накопитель с мультимедийными тематическими материалами, мультимедиа-проектор, компьютер.

4.3. Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой

Основная литература

Государственная фармакопея VIII-е издание, выпуск 1-3, 2016

Дополнительная литература

1. Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Учебник, том I. Организация и регулирование фармацевтической деятельности /Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 400 с.
2. Теодорович А.А., Лоскутова И.В., Лагуткина Т.П., Косова Е.Е., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Том II.
3. Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый / Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 400 с.
4. Теодорович А.А., Лоскутова И.В., Лагуткина Т.П., Косова Е.Е., Дорофеева В.В. Управление и экономика фармации. Том III. Экономика аптечных организаций/ Под ред. Е.Е. Лоскутовой. – М.: Издат. центр «Академия», 2008 г. – 432 с.

Нормативные и регламентирующие документы

- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 12.02.2007 г. № 110 «О порядке назначения и выписывания лекарственных средств, изделий медицинского назначения и специализированных продуктов лечебного питания»
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 23 августа 2010 г. № 706н "Об утверждении Правил хранения лекарственных средств" (с изменениями и дополнениями)
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 14 декабря 2005 г. № 785 г. Москва «О порядке отпуска лекарственных средств»
- Федеральный закон от 7 февраля 1992 года № 2300-1«О защите прав потребителей»
- Приказ МЗ РФ 214 от 16.07.97 «О контроле качества лекарственных средств, изготавливаемых в аптеках»
- Приказ МЗ РФ № 305 от 16.10.97 «О нормах отклонений, допустимых при изготовлении лекарственных средств и фасовке промышленной продукции в аптеках»
- Приказ МЗ РФ № 309 от 21. 10.97 (в ред. 2003 г) об утверждении «Инструкции по санитарному режиму аптек»
- Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о предоставлении ему на период ремонта или замены

аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»

- Приказ Министерства здравоохранения РФ от 01.08.2012 г. № 54н «Об утверждении формы бланков рецептов, содержащих назначение наркотических средств или психотропных веществ, порядка их изготовления, распределения, регистрации, учета и хранения, а также правил оформления» оформления указанных бланков, их учета и хранения»
- Приказ Минздрава России № 183н от 22.04.2014 «Об утверждении перечня лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно- количественному учету».

Интернет-ресурсы

1. <http://www.rosminzdrav.ru/>
2. <http://rospotrebnadzor.ru/>