

Федеральное государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Всероссийский учебно-научно-методический центр
по непрерывному медицинскому и фармацевтическому образованию»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по учебной
и научно-методической работе

ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России

 Т.А. Акмаева

« 30 » октября 2018 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Основы рыночной теории управления фармацевтической организацией
в современных условиях конкуренции»**

(заочная форма обучения)

Москва – 2018

Составители:

Бадалян Наталия Ивановна – начальник отдела организации научной, инновационной деятельности и связей с общественными профессиональными организациями в сфере здравоохранения ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России.

Акмаева Татьяна Александровна – заместитель директора по учебной и научно-методической работе ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России.

Рассмотрена на заседании отдела непрерывного профессионального медицинского и фармацевтического образования ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России, протокол от «19» октября 2018 г. № 10.

Одобрена к реализации Советом Центра протокол от «29» октября 2018 г. № 41.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы рыночной теории управления фармацевтической организацией в современных условиях конкуренции» предназначается для повышения квалификации специалистов, имеющих высшее образование по специальности 33.05.01 «Фармация», а также послевузовское и (или) дополнительное профессиональное образование по специальности «Управление и экономика фармации», «Фармацевтическая технология», «Фармацевтическая химия и фармакогнозия», работающих в должности провизоров, старших провизоров, директоров (заведующих, начальников) аптечной организации; заместителей директоров (заведующих, начальников) аптечной организации; заведующих (начальников) структурных подразделений (отдела) аптечной организации в сфере обращения лекарств, связанные с изготовлением, хранением и отпуском лекарств.

Программа составлена с учетом требований, изложенных в законодательных, нормативных правовых документах Минздрава России, Минобрнауки России и иных актах, регулирующих дополнительное профессиональное образование фармацевтических работников.

© ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России, 2018 г.

Содержание

	Стр.
Пояснительная записка	4
I. Общая характеристика Программы	6
1.1 Цель реализации Программы	6
1.2 Планируемые результаты обучения	6
1.3 Требования к уровню образования слушателя	8
1.4 Нормативный срок освоения Программы	8
1.5 Форма обучения	8
1.6. Характеристика квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, в том числе трудовых функций и (или) уровней квалификации слушателей	8
II. Требования к содержанию Программы	11
2.1 Учебный план	11
2.2 Календарный учебный график	11
2.3 Содержание программы учебных разделов	12
III. Формы аттестации уровня качества освоения Программы	13
3.1 Требования к промежуточной и итоговой аттестации	13
3.2 Процедура оценивания результатов освоения Программы	14
3.3 Оценивание результатов обучения	15
3.4 Форма документа, выдаваемого по результатам освоения Программы	15
IV. Организационно-педагогические условия реализации Программы	16
4.1 Требования к кадровому обеспечению Программы	16
4.2. Требования к информационному обеспечению Программы	16
Приложения	19

Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы рыночной теории управления фармацевтической организацией в современных условиях конкуренции» (далее – Программа) разработана с учетом требований, изложенных:

в Федеральном законе от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Основы охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;

в приказе Минздравсоцразвития России от 23.07.2010 № 541н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих»;

в приказе Минздрава России от 03.08.2012 № 66н «Об утверждении порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным программам»;

в приказе Минздрава России от 10.02.2016 № 83н «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и фармацевтическим работникам со средним медицинским и фармацевтическим образованием»;

в профессиональном стандарте «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью», утвержденном Приказом Минтруда России №428 от 22 мая 2017 года «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью»;

в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 №1037 (ред. от 13.07.2017).

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Основы рыночной теории управления фармацевтической организацией в современных условиях конкуренции» направлена на совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности специалистов с высшим образованием по специальности «Фармация» в рамках имеющейся квалификации.

Обновление имеющихся знаний обусловлено повышением требований к уровню квалификации и необходимостью освоения фармацевтическими работниками современных методов решения профессиональных задач, формирования и совершенствования профессиональных знаний, умений и практического опыта.

Получение дополнительных знаний, умений и навыков предполагает теоретическую подготовку, изучение современных технологий, приобретение профессионального и организаторского опыта для выполнения обязанностей по занимаемой или более высокой должности.

Общая характеристика Программы содержит цель реализации Программы, планируемые результаты обучения, требования к уровню

образования слушателя, нормативный срок освоения Программы, форму обучения, характеристику квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, в том числе трудовых функций и (или) уровней квалификации слушателей.

Требования к содержанию Программы предполагают наличие учебного плана, календарного учебного графика, учебно-тематического плана, программ учебных разделов. Формы аттестации уровня качества освоения Программы включают требования к промежуточной и итоговой аттестации, процедуру оценивания результатов освоения Программы, перечни теоретических вопросов, практических работ и манипуляций для подготовки к экзамену, форму документа, выдаваемого по результатам освоения Программы.

В перечень требований к организационно-педагогическим условиям реализации Программы входят требования к кадровому обеспечению Программы, требования к минимальному материально-техническому обеспечению Программы, требования к информационному обеспечению Программы.

I. Общая характеристика Программы

1.1 Цель реализации Программы

Целью дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Основы рыночной теории управления фармацевтической организацией в современных условиях конкуренции» является совершенствование профессиональных компетенций, необходимых при осуществлении профессиональной деятельности фармацевтических работников с высшим образованием в области организации и руководства фармацевтической деятельностью в сфере обращения лекарственных препаратов¹.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения Программы у слушателя должна быть усовершенствована компетенция, необходимые для осуществления профессиональной деятельности:

ПК-1 Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях.

Таблица 1 – Процедура совершенствования профессиональных компетенций при освоении Программы «Основы рыночной теории управления фармацевтической организацией в современных условиях конкуренции»

№ п/п	Совершенствуемые компетенции, необходимые для профессиональной деятельности	Знания	Умения
3	ПК-1 Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях	<ul style="list-style-type: none">– организационные аспекты менеджмента;– внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации;– процесс управления фармацевтической организацией и его этапы (функции);– основы коммуникации и принятие	<ul style="list-style-type: none">– планировать деятельность фармацевтической организации;– обследовать работу фармацевтической организации, составлять бизнес-план организации, знать требования и порядок составления;– проектировать

¹ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 мая 2017 г. № 428н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области управления фармацевтической деятельностью» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 6 июня 2017 г., регистрационный № 46967)

№ п/п	Совершенствуемые компетенции, необходимые для профессиональной деятельности	Знания	Умения
		<p>управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – управление производственным процессом (управление операциями) фармацевтической организации; – социально-экономические основы кадрового менеджмента; – социально-психологические аспекты управления персоналом; – функциональные характеристики предпринимательства, этапы его развития; – закон РФ «О защите прав потребителей» (ответственность, сроки предъявления требований по выявленным недостаткам). 	<p>производственные процессы организаций, занимающихся, фармацевтической деятельностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять конфликтами в фармацевтических организациях; – применять закон РФ «О защите прав потребителей».

1.3 Требования к уровню образования слушателя

К освоению программы допускаются лица, имеющие высшее образование по специальности 33.05.01 «Фармация», а также послевузовское и (или) дополнительное профессиональное образование по специальности «Управление и экономика фармации», «Фармацевтическая технология», «Фармацевтическая химия и фармакогнозия», работающих в должности провизоров, старших провизоров, директоров (заведующих, начальников) аптечной организации; заместителей директоров (заведующих, начальников) аптечной организации; заведующих (начальников) структурных подразделений (отдела) аптечной организации в сфере обращения лекарств, связанные с изготовлением, хранением и отпуском лекарств.

1.4 Нормативный срок освоения Программы

Срок освоения Программы – 1 неделя.

Объем Программы составляет – 36 академических часов.

1.5 Форма обучения

Форма обучения по Программе определяется как заочная, осуществляемая единовременно и непрерывно.

Режим обучения составляет 36 часов в неделю.

1.6 Характеристика квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, в том числе трудовых функций и (или) уровней квалификации слушателей

Директор (заведующий) фармацевтической организации²

Должностные обязанности. Осуществляет руководство деятельностью фармацевтической организации. Организует работу коллектива организации по осуществлению своевременного и качественного обеспечения населения лекарственными препаратами, взаимодействие с другими медицинскими организациями. Контролирует выполнение работниками приказов и распоряжений организации. Осуществляет анализ деятельности организации и на основе показателей ее работы принимает меры по улучшению обеспечения населения лекарственными препаратами. Утверждает штатное расписание, финансовый план, годовой отчет и годовой бухгалтерский баланс организации. Организует финансово-хозяйственную деятельность организации.

² Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 23 июля 2010 № 541н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2010, регистрационный № 18247)

Обеспечивает выполнение обязательств по коллективному договору. Обеспечивает работникам организации равную оплату за труд равной ценности. Совершенствует организационно-управленческую структуру, планирование и прогнозирование деятельности, формы и методы работы организации, осуществляет подбор кадров, их расстановку и использование в соответствии с квалификацией. Организует работу по повышению квалификации работников. Принимает меры по обеспечению выполнения работниками организации своих должностных обязанностей. Контролирует выполнение требований правил внутреннего трудового распорядка, по охране труда, технической эксплуатации приборов, оборудования и механизмов. Участвует в решении вопросов совершенствования деятельности организации. Представляет организацию в государственных органах, органах местного самоуправления, на международных мероприятиях, в государственных и общественных организациях по предварительно согласованным с вышестоящим органом вопросам, связанным с развитием здравоохранения. Принимает участие в конференциях, семинарах, выставках.

Должен знать: Конституцию Российской Федерации; законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере здравоохранения и фармацевтики; критерии и показатели, характеризующие состояние обеспечения населения лекарственными препаратами; теоретические и организационные основы фармацевтического дела; медицинскую этику; психологию профессионального общения; основы экономики, организации труда и управления; делопроизводство, виды и формы документации, порядок документального оформления результатов выполняемой работы; методы и средства фармацевтической информации; основы трудового законодательства; правила по охране труда и пожарной безопасности.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование по специальности «Фармация» и сертификат специалиста по специальности «Управление и экономика фармации», стаж работы на руководящих должностях не менее 5 лет.

«Провизор»

Должностные обязанности. Осуществляет прием рецептов, требований медицинских организаций, отпуск лекарственных средств и изделий медицинского назначения в соответствии с действующими правилами, хранение лекарственных средств и изделий медицинского назначения в соответствии с их физико-химическими свойствами и установленными правилами хранения. Изготавливает лекарственные средства. Проводит контроль качества поступающих и изготовленных в фармацевтической организации лекарственных средств, применяя все виды внутриаптечного контроля и фармацевтического анализа. Информировывает врачей и население о наличии и применении лекарственных средств и изделий медицинского назначения, проводит санитарно-просветительную работу по вопросам их применения среди населения. Участвует в оформлении заявки на получение,

прием и распределение лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

Должен знать: Конституцию Российской Федерации; законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам фармации; фармацевтическое дело; организацию и экономику аптечной службы; нормативные и методические документы по технологии изготовления, контролю качества лекарственных средств, фармацевтическому порядку, санитарному режиму; маркетинг лекарственных средств и изделий медицинского назначения; методы получения и обработки научно-технической информации; основы функционирования бюджетно-страховой медицины и добровольного медицинского страхования; медицинскую этику; психологию профессионального общения; основы трудового законодательства; правила внутреннего трудового распорядка; правила по охране труда и пожарной безопасности.

Требования к квалификации. Высшее профессиональное образование по специальности «Фармация», послевузовское и (или) дополнительное профессиональное образование и сертификат специалиста по специальности «Управление и экономика фармации», «Фармацевтическая химия и фармакогнозия» без предъявления требований к стажу работы.

Старший провизор – высшее профессиональное образование по специальности «Фармация», послевузовское и (или) дополнительное профессиональное образование и сертификат специалиста по специальности «Управление и экономика фармации», «Фармацевтическая химия и фармакогнозия», стаж работы по направлению профессиональной деятельности не менее 5 лет.

II. Требования к содержанию программы

Таблица 2 – Учебный план

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	в том числе	Форма контроля
			электронное обучение	
1.	Потребитель лекарственных средств. Особенности поведения и фармацевтические потребности	6	6	текущая
2.	Товарно-ассортиментная политика фармацевтической организации	6	6	текущая
3.	Основы конкурентоспособности фармацевтической организации	12	12	текущая
4.	Современные конкурентоспособные стратегии фармацевтических организаций	6	6	
5.	Анализ фармацевтического рынка	4	4	текущая
6.	Итоговая аттестация	2	2	итоговая
	ИТОГО:	36	36	

Таблица 3 – Календарный учебный график

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	Сроки изучения разделов (электронное обучение)						
			1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	
1.	Потребитель лекарственных средств. Особенности поведения и фармацевтические потребности	6	6						
2.	Товарно-ассортиментная политика фармацевтической организации	6		6					
3.	Основы конкурентоспособности фармацевтической организации	12			6	6			
4.	Современные конкурентоспособные стратегии фармацевтических организаций	6					6		
5.	Анализ фармацевтического рынка	4							4
6.	Итоговая аттестация	2							2
	ИТОГО:	36	6	6	6	6	6	6	6

2.3 Содержание программы учебных разделов

В результате освоения данной Программы у слушателя должна быть усовершенствована компетенция, необходимая для осуществления профессиональной деятельности:

ПК-1 Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях.

Тема 1. Потребитель лекарственных средств. Особенности поведения и фармацевтические потребности

Содержание электронного обучения

1. Покупательское поведение на рынке
2. Факторы, влияющие на покупательское поведение
3. Процесс принятия решений о покупке ЛС
4. Рыночная сегментация
5. Медико-социологическое исследование потребителей

Тема 2. Товарно-ассортиментная политика фармацевтической организации

Содержание электронного обучения

1. Основные понятия ассортиментной политики и ассортимента
2. Особенности формирования ассортиментной политики
3. Характеристика ассортимента российского фармацевтического рынка
4. Методы исследования и формирования ассортимента (ABC, XYZ, VEN-анализы и другие)
5. Маркетинговый анализ ассортимента

Тема 3. Основы конкурентоспособности фармацевтической организации

Содержание электронного обучения

1. Основные понятия конкуренции
2. Конкурентоспособность: понятие, факторы
3. Параметры конкурентоспособности товаров и ЛС
4. Оценка конкурентоспособности ЛС
5. Позиционирование на ФР

Тема 4. Современные конкурентоспособные стратегии фармацевтических организаций

Содержание электронного обучения

1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность
2. Факторы, влияющие на конкурентоспособность

3. Виды и характеристики конкурентоспособных стратегий.
4. Показатели конкурентоспособности фармацевтических организаций

Тема 5. Анализ фармацевтического рынка

Содержание электронного обучения

1. Понятие маркетингового анализа
2. Анализ окружающей среды
3. Анализ факторов, влияющих на прибыль фармацевтической организации
4. Экономические показатели, влияющие на конкурентоспособность фармацевтической организации

III. Формы аттестации уровня и качества освоения Программы

3.1 Требования к промежуточной и итоговой аттестации

Оценка качества освоения Программы слушателями включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию. Формы контроля доводятся до сведения обучающихся в начале обучения.

Текущий контроль осуществляется сотрудниками ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России путем ежедневной статистики посещения слушателями своих личных кабинетов, которые расположены на сайте ООО «Столичное маркетинговое агентство», с которым подписан договор о сетевой форме реализации дополнительных профессиональных программ (Договор №02-СФ от 09 января 2018 г.).

В личных кабинетах слушателей (<http://educationcentermedfarmobr.getcourse.ru/teach/control>) в разделе «Список тренингов» представлена учебно-методическая литература, лекции в форме презентаций и текстовых файлов, а также видео-лекции преподавателей по темам учебного плана данной программы.

Кроме статистики посещения личных кабинетов слушателей сайт ООО «Столичное маркетинговое агентство» позволяет вести статистику просмотра учебно-методических материалов, размещенных в разделе «Список тренингов» подразделе «Основы рыночной теории управления фармацевтической организацией в современных условиях конкуренции».

Итоговая аттестация обучающихся осуществляется в личных кабинетах в электронном виде после освоения Программы. Ведомость с ответами на 10 тестовых заданий по каждому слушателю формируется на сайте организации-партнера автоматически и представляется в адрес ФГБУ ДПО ВУНМЦ Минздрава России по форме Приложения 2.

Тестовые задания для итоговой аттестации в двух вариантах размещены в личных кабинетах слушателей (Приложение 1).

3.2 Процедура оценивания результатов освоения Программы

В процессе итогового аттестационного испытания при оценивании результатов освоения Программы осуществляется контроль соответствия уровня сформированности компетенций, умений и знаний заявленным целям и планируемым результатам обучения (табл. 4).

Таблица 4 – Показатели оценивания и формы контроля

Результаты обучения (профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы контроля
<p>ПК-1 Способность к применению основных принципов управления в фармацевтической отрасли, в фармацевтических организациях и их структурных подразделениях</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация знаний организационных аспектов менеджмента; – демонстрация знаний внутренней и внешней среды фармацевтической организации; – демонстрация знаний процесса управления фармацевтической организацией и его этапы (функции); – демонстрация знаний основ коммуникации и принятие управленческих решений; – демонстрация знаний управления производственным процессом (управление операциями) фармацевтической организации; – демонстрация знаний социально-экономических основ кадрового менеджмента; – демонстрация знаний социально-психологических аспектов управления персоналом; – демонстрация знаний функциональных характеристик предпринимательства, этапы его развития; – применение закона РФ «О защите прав потребителей»; – планирование деятельности фармацевтической организации; – обследование работы фармацевтической организации, составление бизнес-плана организации; – проектирование производственных процессов организаций, занимающихся фармацевтической деятельностью; – управление конфликтами в фармацевтических организациях. 	<p>Решение заданий в тестовой форме</p>

3.3 Оценивание результатов обучения

По результатам любого из видов итоговых аттестационных испытаний, включенных в итоговую аттестацию, выставляются отметки по двухбалльной системе:

– отметка «не зачтено» («не освоен») выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных Программой, допустившему серьезные ошибки в выполнении предусмотренных Программой заданий;

– отметку «зачтено» («освоен») заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных Программой, изучивших литературу, рекомендованную Программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности;

Оценивание знаний, умений и опыта осуществляется на основании разработанных критериев качества обучения (показателей) (табл. 5).

Таблица 5 – Критерии и параметры оценивания результатов освоения Программы

№ п/п	Форма контроля	Критерии оценки уровня освоения	
		неосвоенные результаты обучения	освоенные результаты обучения
1	2	3	4
1	Критерии оценки уровня освоения полученных знаний		
1.1	Решение заданий в тестовой форме	слушатель правильно выполнил 69% и менее тестовых заданий, предложенных ему для ответа по конкретному разделу	слушатель правильно выполнил от 70% до 100% тестовых заданий, предложенных ему для ответа по конкретному разделу

3.4 Форма документа, выдаваемого по результатам освоения Программы

Лицам, успешно освоившим Программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации и начисляются кредиты в индивидуальном плане в личной кабинете Портала непрерывного медицинского и фармацевтического образования.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим по результатам итоговой аттестации неудовлетворительную оценку, а также лицам, освоившим часть Программы и (или) отчисленным из числа слушателей по различным причинам, выдается справка об обучении или о периоде обучения утвержденного образца.

Слушателям, не прошедшим итоговую аттестацию по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), должна быть предоставлена возможность

пройти итоговую аттестацию без отчисления из организации, в соответствии с медицинским заключением или другим документом, предъявленным слушателем, или с восстановлением на дату проведения итоговой аттестации.

В случае, если слушатель был направлен на обучение предприятием (организацией), данный вопрос согласовывается с данным предприятием (организацией).

IV. Организационно-педагогические условия реализации Программы

4.1. Требования к кадровому обеспечению программы

К преподавательской деятельности привлекаются лица, имеющие высшее профессиональное образование, соответствующее специальности преподаваемого учебного раздела и имеющие стаж преподавательской деятельности не менее 3-х лет.

Преподаватели должны проходить курсы повышения квалификации по специальности не реже одного раза в пять лет.

4.2 Требования к информационному обеспечению Программы

Для подготовки слушателей к учебным занятиям могут быть использованы учебники и учебные пособия на бумажных и электронных носителях, а также различные методические материалы, включающие сборники заданий, Internet-ресурсы.

Основная литература

Государственная фармакопея VIII-е издание, выпуск 1-3, 2016

Дополнительная литература

Дорофеева, В. В. Управление и экономика фармации : учебник, том I. Организация и регулирование фармацевтической деятельности / под ред. Е. Е. Лоскутовой. – М. : Изд. центр «Академия», 2008. – 400 с.

Теодорович, А. А., Лоскутова, И. В., Лагуткина, Т. П., Косова, Е. Е., Дорофеева, В. В. Управление и экономика фармации. Том II. Учет в аптечных организациях: оперативный, бухгалтерский, налоговый / под ред. Е. Е. Лоскутовой. – М. : Изд. центр «Академия», 2008. – 400 с.

Теодорович, А. А., Лоскутова, И. В., Лагуткина, Т. П., Косова, Е. Е., Дорофеева, В. В. Управление и экономика фармации. Том III. Экономика аптечных организаций / под ред. Е. Е. Лоскутовой. – М. : Изд. центр «Академия», 2008. – 432 с.

Нормативные и регламентирующие документы

1. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

2. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»

3. Приказ Минздравсоцразвития России от 12.02.2007 № 110 (ред. от 26.02.2013) «О порядке назначения и выписывания лекарственных средств, изделий медицинского назначения и специализированных продуктов лечебного питания) (вместе с «Инструкцией по заполнению формы № 148-1/у-88 «Рецептурный бланк», «Инструкцией по заполнению формы № 107-1/у «Рецептурный бланк», «Инструкцией по заполнению формы N 148-1/у-04 (л) «Рецепт» и формы № 148-1/у-06 (л) «Рецепт», «Инструкцией о порядке назначения лекарственных препаратов», «Инструкцией о порядке выписывания лекарственных препаратов и оформления рецептов и требований-накладных», «Инструкцией о порядке назначения и выписывания изделий медицинского назначения и специализированных продуктов лечебного питания для детей-инвалидов» и «Инструкцией о порядке хранения рецептурных бланков»)

4. Приказ Минздравсоцразвития России от 23.08.2010 № 706н «Об утверждении Правил хранения лекарственных средств» (с изм. и дополн.)

5. Приказ Минздравсоцразвития России от 14.12.2005 № 785 «О порядке отпуска лекарственных средств» (с изм. и дополн. от: 24 апреля, 13 октября 2006 г., 12 февраля, 6 августа 2007 г., 22 апреля 2014 г.)

6. Приказ Минздрава России от 16.07.1997 № 214 «О контроле качества лекарственных средств, изготавливаемых в аптеках» (вместе с «Инструкцией по контролю качества лекарственных средств, изготавливаемых в аптечных организациях (аптеках)», «Условиями хранения и режимом стерилизации лекарственных средств, изготовленных в аптеках»)

7. Приказ Минздрава России от 16.10.1997 № 305 «О нормах отклонений, допустимых при изготовлении лекарственных средств и фасовке промышленной продукции в аптеках»

8. Приказ Минздрава России от 21.10.1997 № 308 «Об утверждении инструкции по изготовлению в аптеках жидких лекарственных форм»

9. Приказ Минздрава России от 21.10.1997 № 309 (в ред. 2003 г.) «Об утверждении «Инструкции по санитарному режиму аптек»

10. Приказ Минздрава России от 02.11.2012 № 575н «Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю «клиническая фармакология»

11. Приказ Минздрава России от 20.12.2012 № 1175н «Об утверждении порядка назначения и выписывания лекарственных препаратов, а также форм рецептурных бланков на лекарственные препараты, порядка оформления указанных бланков, их учета и хранения» (с изм. и дополн. от: 02.12.2013 г., 30.06.2015 г., 21.04.2016 г.)

12. Приказ Минздрава России от 01.08.2012 г. № 54н «Об утверждении формы бланков рецептов, содержащих назначение наркотических средств или психотропных веществ, порядка их изготовления, распределения, регистрации, учета и хранения, а также правил оформления» оформления указанных бланков, их учета и хранения»

13. Приказ Минздрава России от 22.04.2014 № 183н «Об утверждении перечня лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету» (с изм. и дополн. от 10 сентября 2015 г.)

14. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 № 646н «Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения»

15. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 №647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»

16. Приказ Минздрава России от 21.12.2016 № 979н «Об утверждении требований к объему тары, упаковке и комплектности лекарственных препаратов для медицинского применения»

17. Приказ Минздрава России от 16.10.1997 № 305 «О нормах отклонений, допустимых при изготовлении лекарственных средств и фасовке промышленной продукции в аптеках»

18. Разъяснение норм приказа от 11.07.2017 № 403н «Об утверждении правил отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения, в том числе иммунобиологических лекарственных препаратов, аптечными организациями, индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на фармацевтическую деятельность»

19. СП 3.3.2.3332-16 от 17.02.2016 № 19 «Условия транспортирования и хранения иммунобиологических лекарственных препаратов»

20. СП 2.1.3.2630-10 от 18.05.2010 № 58 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность» (с изм. и дополн. от 4 марта, 10 июня 2016 г.)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.rosminzdrav.ru/>
2. <http://rospotrebnadzor.ru/>

Тестовые задания для итоговой аттестации слушателей

Вариант - 1

Выберите один правильный вариант ответа

1. В каналах товародвижения аптека, как правило, представляет:

- а) производителя
- б) оптовое звено
- в) розничное звено
- г) мелкооптовое звено
- д) потребителя

2. Основное отличие прямых каналов товародвижения от косвенных заключается в отсутствии:

- а) производителя и потребителя
- б) только розничного звена
- в) только оптового звена
- г) промежуточного потребителя
- д) посредников

3. В каналах товародвижения аптечный склад представляет:

- а) производителя
- б) оптовое звено
- в) розничное звено
- г) конечного потребителя
- д) промежуточных потребителей

4. Торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, - это:

- а) оптовая торговля
- б) розничная торговля
- в) фармацевтический маркетинг
- г) основная задача аптеки
- д) товарная политика

5. Под товарной единицей в фармацевтическом маркетинге понимают:

- а) все, что предлагается рынку с целью использования или потребления
- б) совокупность ассортиментных групп, товарных единиц
- в) группы товаров, связанных между собой по схожести функционирования, группам покупателей, диапазону цен и др.

- г) все лекарственные средства и изделия медицинского назначения, находящиеся на витрине в торговом зале
- д) разновидности (варианты предложений) конкретного товара присущими только ему характеристиками

6. К основным направлениям товарной политики аптеки относится:

- а) анализ жизненного цикла товара
- б) проведение взвешенной ценовой политики
- в) изучение спроса на лекарственные препараты
- г) расчет коэффициентов эластичности и корреляции
- д) определение потребности в лекарственных препаратах

7. К основным направлениям ассортиментной политики аптеки относится:

- а) повышение конкурентоспособности товара
- б) проведение взвешенной ценовой политики
- в) изучение спроса на лекарственные препараты
- г) обновление ассортимента товаров
- д) определение потребности в лекарственных препаратах

8. Самая высокая цена на товар устанавливается на стадии цикла:

- а) внедрения на рынок
- б) роста
- в) зрелости
- г) упадка
- д) регистрации

9. Если скорость движения лекарственного препарата определяется как замедленная, то целесообразно рассчитывать для него коэффициент:

- а) ценовой эластичности спроса
- б) подоходной эластичности спроса
- в) риска списания
- г) качества структуры ассортимента
- д) ранговой корреляции

10. Совокупность потребительских и стоимостных характеристики* продукта, определяющих его сравнительные позиции на рынке сбыта, — это:

- а) конкурентоспособность товара
- б) подоходная эластичность спроса
- в) объем сбыта нового товара :
- г) качество структуры ассортимента
- д) инновационная политика

Тестовые задания для итоговой аттестации слушателей

Вариант - 2

Выберите один правильный вариант ответа

1. При определении потребности аптеки в этиловом спирте необходимо учитывать:
 - а) только товароборот
 - б) только количество ЛП, отпускаемых по рецептам
 - в) число жителей, обслуживаемых аптекой, и норматив потребления на 1000 жителей в год
 - г) количество экстенпоральных рецептов и норматив потребления на 1000 рецептов
 - д) только количество ЛП, отпускаемых без рецептов
2. По степени удовлетворения спрос классифицируется на виды:
 - а) реализованный, неудовлетворенный, эластичный
 - б) действительный, эластичный, неудовлетворенный
 - в) действительный, реализованный, неудовлетворенный
 - г) реальный, скрытый, неэластичный
 - д) эластичный, неэластичный, действительный
3. Возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для продажи на рынке по определенным ценам — это:
 - а) спрос
 - б) величина(объем)спроса
 - в) предложение
 - г) величина (объем) предложения
 - д) рыночное равновесие
4. Закон спроса утверждает, что:
 - а)повышение цены на товар ведет к уменьшению величины спроса (при прочих равных условиях)
 - б) с повышением цены на товар возрастает величина предложения (при прочих равных условиях)
 - в) повышение цены на товар ведет к увеличению величины спроса (при прочих равных условиях)
 - г) повышение спроса всегда вызывает рост предложения
 - д) спрос на деньги зависит от уровня национального дохода, скорости обращения денег, а также от ожидаемой инфляции
5. Если повышение цены на ЛП влияет на увеличение спроса на его аналог, то эти ЛП являются:
 - а) взаимозаменяемыми
 - б) взаимодополняющими
 - в) независимыми в потреблении
 - г)товарами «первой необходимости»
 - д) товарами «второй необходимости»
6. Закономерности поведения потребителей на фармацевтическом рынке определяются:

- а) потребительскими предпочтениями и бюджетными ограничениями
- б) бюджетными ограничениями и эластичностью спроса
- в) бюджетными ограничениями и фактором времени
- г) предложением и спросом
- д) потребительскими предпочтениями и фактором времени

7. Одним из основных инструментов фармацевтического рынка является:

- а) цена
- б) оборот
- в) наценка
- г) прибыль
- д) рецептура

8. В системе ценообразующих факторов к факторам спроса на ЛП относятся:

- а) тип рынка, группы врачей, назначающих ЛП
- б) количество конкурентов-производителей ЛП, тип рынка
- в) эффективность и побочное действие ЛП, стоимость курса лечения
- г) затраты на производство ЛП, стоимость курса лечения
- д) экономическая ситуация в стране, расходы государства на здравоохранение

9. При формировании в аптеке розничных цен на готовые лекарственные препараты можно использовать:

- а) торговые надбавки
- б) нормативы потребления ЛП
- в) калькулирование себестоимости
- г) уровень издержек обращения
- д) объем реализации

10. Понятие «товарная номенклатура» аптечной организации означает:

- А) номенклатура всех товарных единиц, имеющаяся в наличии в конкретной организации, с учетом торговых марок, лекарственных форм, фасовок и дозировок;
- Б) номенклатура ассортиментных групп товаров на предприятиях отрасли;
- В) номенклатура всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц с учетом торговых марок, лекарственных форм, фасовок и дозировок;
- Г) номенклатура всех товарных единиц в розничных и оптовых организациях отрасли;
- Д) номенклатура зарегистрированных и разрешенных к медицинскому применению товаров.

Эталон к тестовым заданиям итоговой аттестации

Вариант 1		Вариант 2	
1.	в	1.	Г
2.	д	2.	в
3.	б	3.	в
4.	б	4.	а
5.	д	5.	а
6.	а	6.	а
7.	г	7.	а
8.	а	8.	в
9.	в	9.	а
10.	а	10.	в

**ВЕДОМОСТЬ
итоговой аттестации**

по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Основы рыночной теории управления фармацевтической организацией в
современных условиях конкуренции»

ФИО слушателя _____

Вариант - _____

Номер вопроса	Вариант ответа
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Дата _____ 20__ г.

Подпись слушателя _____