



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ РОССИИ
RUSSIAN DENTAL ASSOCIATION



ВУНМЦ
Минздрава России



Межрегиональная Общественная
организация «Специалистов в области
медицинской оптики и оптометрии»



РОСМЕДОБР

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ
МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ



АССОЦИАЦИЯ
МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР
РОССИИ

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СРЕДИ МЕДИЦИНСКИХ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОЛЛЕДЖЕЙ

17 февраля – 30 мая 2025 года



Всероссийский конкурс среди медицинских и фармацевтических колледжей



Цель

-  Повышение качества подготовки специалистов среднего звена в здравоохранении

Задачи

-  Содействие формированию позитивного образа специалиста среднего звена в здравоохранении
-  Формирование пространства для общения и обмена опытом между участниками Конкурса, содействие их дальнейшему профессиональному росту и распространению эффективных методов работы
-  Формирование и укрепление позитивного имиджа управленцев в медицинских и фармацевтических колледжах
-  Развитие профессиональных и надпрофессиональных навыков управленцев, преподавателей, методистов и студентов медицинских и фармацевтических колледжей



Целевая аудитория



Руководители (директора и заместители директоров) медицинских и фармацевтических колледжей



Лидеры образовательных учреждений, принимающие решения о внедрении новых технологий в образовательный процесс. Они заинтересованы в качественных продуктах, которые могут повысить качество подготовки студентов

Методисты и преподаватели медицинских и фармацевтических колледжей



Профессионалы, которые занимаются подготовкой медицинских кадров. Они ищут инновационные решения, которые помогут сделать обучение более эффективным и интересным

Студенты выпускных курсов по 11 специальностям*



Молодые, амбициозные люди. Они стремятся к знаниям и готовы осваивать новые инструменты и решения, которые могут помочь им в учебе и будущей профессиональной деятельности

*«Акушерское дело», «Лечебное дело», «Сестринское дело», «Лабораторная диагностика», «Медико-профилактическое дело», «Стоматология ортопедическая», «Стоматология профилактическая», «Медицинская оптика», «Медицинский массаж (для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению)», «Фармация», «Стоматологическое дело».

Участники

8

федеральных
округов

4000+

участников

420+

медицинских
колледжей

15

номинаций

11

медицинских
специальностей

200+

финалистов

Организаторы:



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



ВУНМЦ
Минздрава России

При поддержке:



РОСМЕДОБР

РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СПЕЦИАЛИСТОВ
МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ



**АССОЦИАЦИЯ
МЕДИЦИНСКИХ СЕСТЕР
РОССИИ**



**СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ РОССИИ**
RUSSIAN DENTAL ASSOCIATION



**Межрегиональная Общественная
организация «Специалистов в области
медицинской оптики и оптометрии»**



Генеральный партнер

Ваш бренд будет представлен на всех этапах мероприятия, включая главные анонсы, церемонии открытия и закрытия, а также в основных рекламных материалах



Стратегический партнер

Поддержите ключевые инициативы Конкурса, такие как проведение конкурсных испытаний или награждение победителей. Ваше участие подчеркнет вклад в развитие медицинского образования



Деловой партнер

Участвуйте в организации отдельных этапов Конкурса, например, предоставьте призы или проведите мастер-класс для участников. Участие в Конкурсе - отличная возможность укрепить связи с профессиональным сообществом



Партнер

Внесите вклад в развитие Конкурса, выбрав удобный формат участия: от предоставления оборудования до организации специальных номинаций. Ваше участие будет отмечено в информационных материалах Конкурса



Информационный партнер

Освещение Конкурса в СМИ, социальных сетях и других каналах коммуникации. Укрепление медийного присутствия и связей с профессиональным сообществом

Условия партнерства*



Генеральный партнер

Стратегический партнер

Деловой партнер

Информационный партнер

Партнер

Специальные возможности

- ✓ Выступление на церемонии закрытия Конкурса
- ✓ Выступление с мастер-классом для участников Конкурса
- ✓ Апробация учебного оборудования Компании на Конкурсе
- ✓ Участие представителя Компании в составе жюри финала Конкурса
- ✓ Участие представителя Компании в составе жюри полуфиналов Конкурса
- ✓ Размещение логотипа на раздаточных материалах участников
- ✓ Размещение рекламной полосы Компании в печатных материалах Конкурса (формат А4, макет рекламы предоставляет Компания)
- ✓ Размещение анонса или новости о выступлениях Компании в электронных рассылках Конкурса (анонс предоставляет Компания, размер анонса не более 700 знаков с пробелами)
- ✓ Трансляция видеоролика Компании на экранах, расположенных на площадке Конкурса (не менее 2-х раз в день, каждый день работы Конкурса, продолжительность ролика до 3-х минут)
- ✓ Специальная номинация от партнера
- ✓ Участие представителя компании в мероприятиях финала Конкурса
- ✓ Размещение логотипа на официальном пресс-воле Конкурса
- ✓ Размещение логотипа компании в официальных рассылках Конкурса
- ✓ Брендирование зоны кофе-брейка силами Компании по согласованию с организатором
- ✓ Оборудованный стенд на выставке в рамках Конкурса стандартной застройки с электроподключением и набором оборудования
- ✓ Размещение логотипа Компании и информации о ее деятельности (1500 знаков) в разделе «Выставка» на сайте Конкурса
- ✓ Размещение рекламного баннера Компании (конструкции ролл-ап, баннер предоставляется Компанией)
- ✓ Включение рекламных материалов Компании в раздаточный комплект участника (брошюра, листовка, брендированная ручка или блокнот – все материалы предоставляются Компанией)

* – условия партнерства обсуждаются дополнительно

Участие со стендом в выставочной экспозиции



Наименование	Единица измерения	Площадь стенда, м ²	
		4	6
Высота стен и конструкций стенда 2,5м	по задним стенкам стенда и открытым сторонам		
Фризная панель стандартная «Октанорм» 0,4м, цвет надписи на выбор	шт.	1	по открытым сторонам стенда
Стул офисный	шт.	2	2
Стол прямоугольный	шт.	1	1
Блок розеток 220 В / 1 кВт	шт.	1	1
Светильник 150 W	шт.	-	1
Выгородка 1,0м x 1,0м	шт.	6	-
Стеллаж металлический 0,8м x 0,5м, h=1,7м	шт.	1	1
Корзина для бумаг	шт.	1	1

Наименование	Стоимость
Оборудованный стенд стандартной застройки с электроподключением и набором оборудования согласно Комплектации стенда, не менее 4 м ²	35 000 Р/м ²
Необорудованная площадь (без стандартной застройки, без электроподключения и набора оборудования), не менее 6 м ²	25 000 Р/м ²
Регистрационный взнос (является обязательным платежом и включает: размещение логотипа Компании и информации о ее деятельности (1500 знаков) в разделе «Выставка» на сайте Конкурса)	35 000 Р

Почему стоит стать партнером Конкурса?



**Увеличение видимости
вашей компании**

- ✓ Повышение узнаваемости вашего бренда за счет интеграции в ключевые мероприятия Конкурса, широкого освещения в СМИ и активного взаимодействия с профессиональной аудиторией

Демонстрация вклада в развитие

- ✓ Партнерство предоставит вашей организации уникальную возможность продемонстрировать свою приверженность к развитию системы здравоохранения и образования в России

Сетевые возможности

- ✓ Вы сможете установить ценные контакты с ключевыми представителями сферы практического здравоохранения и медицинского образования для запуска и реализации совместных проектов

Социальная ответственность

- ✓ Поддержка Конкурса — это вклад в будущее здравоохранения страны. Участие в качестве партнера Конкурса повысит репутацию вашей компании как социально ответственного бизнеса



Приглашаем вас стать партнером Всероссийского конкурса среди медицинских и фармацевтических колледжей

По вопросам сотрудничества:

А.К. Сергеев

заместитель директора Всероссийского учебно-научно-методического центра Министерства здравоохранения Российской Федерации, к.м.н., доцент
+7 939 706 16 16, artemsergeev1992@yandex.ru

К.В. Гринева

специалист по связям с общественностью Всероссийского учебно-научно-методического центра Министерства здравоохранения Российской Федерации, +7 923 442 12 74, xeniagrineva@yandex.ru



Сайт ВУНМЦ



Группа ВК



Телеграм



Сайт конкурса